

市场总需要量调查估计表

调查单位：

年 月 日

摘要	品名区分		业 绩					备注
			年	年	年	年	年	
统计资料		销售						
		指数						
		销售						
		指数						
		销售						
		指数						
资料关系		销售						
		指数						
		销售						
		指数						
		销售						
		指数						
		销售						
		指数						
		销售						
		指数						
		销售						
		指数						
景气之动向								
竞争关系之动向								
本公司销售政策重点								