客户数量变动分析表

地区：_____ 年 月 日至 年 月 日 单位：元

销售金额等级	直接客户数量					间接客户数量				
	原有	新增	减少	现有	实际增(减)	原有	新增	减少	现有	实际增(减)

经理：_____主管：_____制表人：_____ 制表日期：_____年_____月_____日